

Construire un plan d'étude documentaire

Pour chacun des plans ci-dessous, notez les éléments positifs et négatifs tant sur le fond que sur la forme :

Le secteur du textile en France

Introduction

1/ Le marché du textile

- 1-1. Les façonniers de l'habillement
- 1-2. La consommation des ménages dans l'habillement
- 1-3. Les ventes par segmentation
- 1-4. Deux principes de consommation : le « slow fashion » et le « fast fashion »

2/ Les différents circuits de distribution textile en France

- 2-1. Les chaînes de magasins spécialisées
- 2-2. Les indépendants
- 2-3. La Grande Distribution
- 2-4. La vente à distance
- 2-5. Les grands magasins
- 2-6. Les marchés et foires
- 2-7. Les autres circuits

3/ Les principales sources d'approvisionnement

- 3-1. Europe et Proche Europe
- 3-2. L'Asie

4/ Quand le textile se met au vert !

- 4-1. Parlons REACH
- 4-2. L'écolabel
- 4-3. L'Oeko-Tex

Conclusion

Sources documentaires

Les métiers de la revente – filière fruits et légumes

SOMMAIRE

<i>AVANT PROPOS</i>	<i>page 2</i>
<i>INTRODUCTION</i>	<i>page 3</i>
<i>1 ANALYSE DE LA DEMANDE GLOBALE</i>	<i>page 4</i>
<i>2 ANALYSE DE L'OFFRE GLOBALE</i>	<i>page 7</i>
<i>3 OPPORTUNITES ET MENACES</i>	<i>page 16</i>
<i>CONCLUSION</i>	<i>page 18</i>
<i>BIBLIOGRAPHIE</i>	<i>page 19</i>
<i>TABLE DES MATIERES</i>	<i>page 20</i>

Le marché de la literie en France

Introduction	3
1 - Le marché de la literie	3
1.1 Aperçu de la place du marché Français en Europe	
1.2 Le Marché de la literie en France	
1.3 Segmentation des ventes	
2 - Les Acteurs du marché	5
2.1 Les grands groupes industriels français	
2.2 Les grands groupes étrangers actifs en France	
2.3 Le réseau de distribution	
2.4 Principaux groupements et associations	
3 - Les différents types de literie	10
3.1 Les matelas	
3.2 Les sommiers	
3.3 Les tendances	
4 - Santé et literie	16
4.1 Quelques chiffres	
4.2 Comportement d'achat	
4.3 Santé	
Conclusion	19
Sources Documentaires	20

SOMMAIRE

<u>INTRODUCTION</u>	p. 2
<u>I) HISTOIRE ET EVOLUTION DU MECENAT</u>	p. 2
1 - <u>Le passé du mécénat : le mécénat religieux</u>	p. 2
2 - <u>Le mécénat laïcisé</u>	p. 3
3 - <u>L'apparition du mécénat d'entreprise</u>	p. 4
<u>II) FORMES ET FONCTIONS DU MECENAT D'ENTREPRISE</u>	p. 5
1 - <u>Rappel des définitions : mécénat, fiscalité et entreprise</u>	p. 5
2 - <u>Le mécénat investissement stratégique</u>	p. 7
3 - <u>L'économie de bienveillance : le « Goodwill »</u>	p. 7
4 - <u>Les mécènes : diversité des structures</u>	p. 8
<u>III) LES MECENES</u>	p. 9
1 - <u>Domaines d'intervention du mécénat</u>	p. 9
2 - <u>Les différents types d'aides apportées</u>	p. 11
<u>CONCLUSION</u>	p. 12
<u>BIBLIOGRAPHIE</u>	p. 13
<u>ANNEXES</u>	p. 14