

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages :

- Sylvio Hermann De Franceschi « L'irruption de l'événement dans le temps de l'Histoire. Rythmique événementielle et longue durée selon Alphonse Dupront (1905-1990) », Mars 2011 (n° 659), p. 611-636

Dossiers:

- LAMARZELLE Léa, Le tapis de selle 3 en 1, Université Bordeaux Montesquieu, Département Techniques de Commercialisation, Janvier 2012, 19 P
- TNS Sofres, Les pratiques équestres : Principaux résultats, s.l., Fival, Novembre 2007, 41 P

Mémoires :

- BRUNEAU Julia, Lanvin ou la séduction du consommateur chinois Université Bordeaux Montesquieu, Département Techniques de Commercialisation, Mai 2012, 88 P

Articles :

- E-marketing, « Événementiel: du mieux pour 2010 Marketing Magazine », Guide du Directeur Marketing N°5, 01 janvier 2011 – P38

Sites internet :

- Consultés le 13 Avril 2013 :
 - Congrès et Expositions de Bordeaux, Parc des Expositions - Fiches techniques
<http://www.bordeaux-expo.com/>
 - Congrès et Expositions de Bordeaux, Histoire du CEB
<http://www.bordeaux-expo.com/>
- Consultés le 20 avril 2013 :
 - FFE Club SIF, « Adhérents en Gironde » <https://www.telemat.org/FFE/sif/>
 - L'équitation en péril, « Actualités », <http://www.lequitationenperil.org/>
 - Le Monde, « L'équitation, troisième sport le plus pratiqué en France »
<http://www.lemonde.fr/>

- FFE, Actualités, « TVA : L'instruction fiscale enfin publiée » <http://www.ffe.com/>
 - Facebook, Page Facebook du Jumping <http://facebook.com/jumpingbordeaux/>
- Consultés le 21 avril 2013 :
 - Merkapt, « Les outils du diagnostic stratégique : Le PESTEL » <http://www.merkapt.com/>
- Consultés le 26 avril 2013 :
 - Jumping de Bordeaux, « Comment venir ? » <http://www.jumping-bordeaux.com/>
 - Jumping de Bordeaux, « Animations » <http://www.jumping-bordeaux.com/>
 - Sysfal, Les Outils, « Enquête de satisfaction (Guide méthodologique) » <http://www.sysfal.be/>
- Consultés le 6 mai 2013:
 - Info TBC, Plan dynamique de la zone du Parc des Expositions <http://plandynamique.infotbc.com/>
 - LACUB tram, « Bordeaux C »
 - <http://www.lacub.fr/tramway/c-bordeaux-lac>
 - Oxer de Bellevue, « Tarifs » <http://oxerbellevue.fr/>
- Consultés le 13 mai 2013 :
 - Jumping Bordeaux, Page d'accueil du Jumping <http://www.jumping-bordeaux.com/>
 - Blue Boat, « Combien d'utilisateurs des réseaux sociaux ? » <http://www.blueboat.fr/>
 - Facebook, Page Facebook du Jumping <http://facebook.com/jumpingbordeaux>
- Consultés le 15 mai 2013:
 - Cine3D, Vision humaine et relief, « Champ visuel Binoculaire » <http://www.cine3d.ch/cine3d/theorie/>

Cours :

- JUNCA Bernard, cours de Communication Commerciale, Université Bordeaux Montesquieu Département Techniques de Commercialisation 2011 / 2013
- BONCLER Jérôme, cours de Stratégie, Université Bordeaux Montesquieu Département Techniques de Commercialisation 2011 / 2013
- -ROMBAUT Adeline, cours de Marketing du point de vente, Université Bordeaux Montesquieu Département Techniques de Commercialisation 2011 / 2013
- CHEREL Laurence, cours de Marketing, Université Bordeaux Montesquieu Département Techniques de Commercialisation 2011 / 2013

Documents de l'entreprise / Documents internes :

- Timetable, édition 2013
- Plaquette de présentation du Jumping, édition 2013
- Programme du Jumping, édition 2013
- Documents internes sur le pôle des animations, éditions 2006, 2012 et 2013