

M1 PE - Pau

Séminaire de recherche

Les approches qualitatives de la recherche

Avril 2026

Karel Soumagnac

Le mémoire

- **Pour rappel vous pouvez consulter**
- La feuille de style pour le mémoire de recherche à l'INSPE de l'Académie de Bordeaux
- Les mémoires en documentation, et de médiation des savoirs dans le domaine scientifique et culturel
- La façon de référencer les ouvrages, les articles, les pages web consultées
- <http://www.pearltrees.com/t/enseignement-education/id13673340#l458>

Approches qualitatives de la recherche

- **Quels sont les buts du chercheur dans l'élaboration d'une méthodologie de recherche ?**
- Répondre aux questions qu'il se pose sur un sujet.
- Confirmer / infirmer ses hypothèses.
- Faire ressortir des informations représentatives d'un ensemble de données complexes et variées.
- Rendre tangibles et intelligibles des résultats.

Approches qualitatives de la recherche

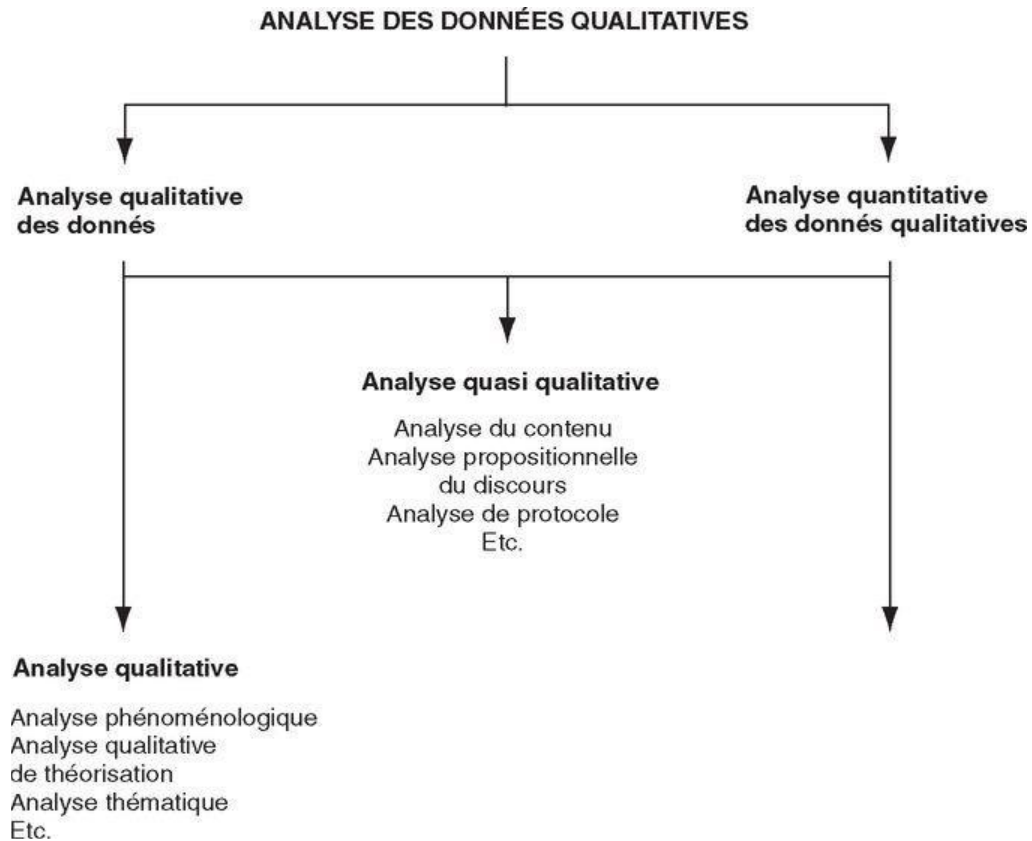
- **Définitions**
- « La recherche en sciences humaines et sociales curieuse des expériences humaines et des interactions sociales se conduit *tout naturellement* de manière qualitative, c'est-à-dire en s'approchant des personnes et des groupes concernés, en enquêtant, en interviewant, en expérimentant avec eux, et en analysant avec des mots, les leurs et les nôtres (ceux des chercheurs), leurs expériences, leurs conduites et leurs échanges ».
- Paillé, P. (2006). Introduction. Dans : Pierre Paillé éd., *La méthodologie qualitative: Postures de recherche et travail de terrain* (pp. 5-8). Paris: Armand Colin. <https://doi-org.docelec.u-bordeaux.fr/10.3917/arco.paill.2006.01.0005>

Approches qualitatives de la recherche

- **Définitions**
- « Il faut distinguer dès le départ analyse des données qualitatives et analyse qualitative des données ».
- « les méthodes quasi qualitatives visent essentiellement des objectifs de mesure, alors que les méthodes qualitatives visent des objectifs de « lecture » (dans le sens de « compréhension discursive ») ».
- « les méthodes quasi qualitatives sont centrées surtout sur la forme du matériau à analyser, alors que les méthodes qualitatives se situent davantage au niveau des phénomènes eux-mêmes ».
- (Paillé, *idem*, 2006).

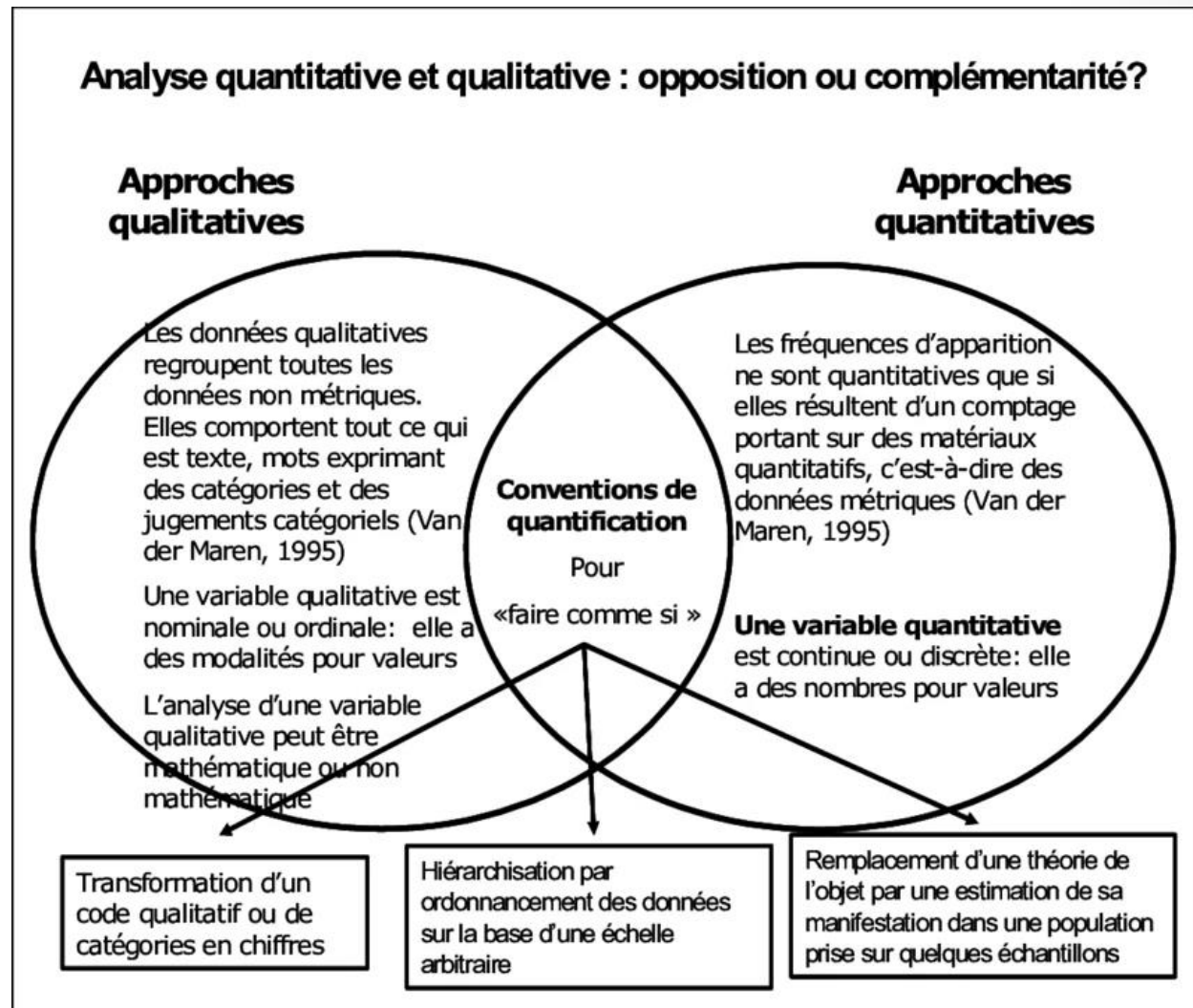
Approches qualitatives de la recherche

- **Définitions**



Approches qualitatives de la recherche

- Définitions



Approches qualitatives de la recherche

- **Les méthodes d'analyse qualitatives**
- « La *recherche qualitative* est un moyen d'explorer et de comprendre la signification que des individus ou des groupes attribuent à un problème humain ou social. Le processus de recherche implique :
- l'utilisation de questions et de procédures émergentes;
- la collecte de données sur les lieux des participants;
- l'analyse de données de manière inductive, partant du particulier pour construire des thèmes généraux ;
- et l'interprétation du sens des données.
- Un rapport de recherche qualitative est de structure flexible ».
- Source : Edu Tech Wiki : https://edutechwiki.unige.ch/fr/Types_d%27approches_de_recherche

Approches qualitatives de la recherche

- **Les méthodes d'analyse qualitatives**
- Elles permettent d'approcher des phénomènes complexes en décrivant des points de vue particuliers (par exemple pour comprendre les pratiques des jeunes sur les réseaux sociaux).
- Elles se mettent en place pour des situations spécifiques et à des échelles locales la plupart du temps (par exemple pour l'analyse de l'occupation de l'espace lors d'une visite d'un musée).

Approches qualitatives de la recherche

- **Les méthodes qualitatives**
 - L'observation participante
 - L'entretien semi-directif
 - L'entretien d'explicitation
 - L'analyse sémio-pragmatique des dispositifs numériques
- On est sur une dimension ethnographique de la recherche en SIC.

Approches qualitatives de la recherche

- **L'observation participante**

- Selon l'école de Chicago et les sociologues et anthropologues qui y participent, « on ne peut pas ne pas participer un tant soi peu à la vie d'autrui. L'observation est « naturellement » participante, par la présence même de l'anthropologue dans l'aire de vie de l'autre » (Céfaï, 2006). (Dans Paillé, 2006).



Niveau 1	Le pur participant devient membre de l'in-group et ses activités d'ethnographe ne sont pas nécessairement connues des autres membres.
Niveau 2	Le participant comme observateur est le cas de figure le plus commun dans les études de communauté. L'ethnographe, dans un terrain au long cours, dispose de temps pour s'engager dans les activités des membres de cette collectivité. Il peut alterner le recueil de données par survey, entretien ou observation, avec des phases de participation à la vie d'une ville, d'une organisation ou d'une congrégation.
Niveau 3	L'observateur comme participant est une figure moins intéressante. C'est celle des entretiens occasionnels où l'enquêteur rencontre une fois un informateur, lui pose des questions très ciblées sur tel ou tel thème d'investigation, l'accompagne éventuellement sur un site qu'il ne cherche pas à s'appropriier en profondeur, fait trois petits tours et puis s'en va.
Niveau 4	Le pur observateur n'est pas remarqué par les indigènes qui ignorent qu'il est en train de s'informer sur leur compte. Les interactions sont là extrêmement limitées : à l'opposé du pur participant qui pouvait épouser les points de vue des acteurs par excès de proximité et de familiarité, le pur observateur reste toujours en retrait, avec la distance de l'étranger,

Approches qualitatives de la recherche

- **L'observation participante**

- « L'observation participante consiste à participer réellement à la vie et aux activités des sujets observés. La méthode requiert en effet de décrire le réel, le quotidien, les institutions, les comportements sociaux à partir d'une relation humaine. Dans la quête ethnologique, l'accent mis sur les détails infimes de la vie quotidienne se présente comme une quête du détail signifiant dans la mesure où il justifie une affirmation générale (R. Cresswell) et l'ethnologue se doit de relier ces éléments aussi futiles soient-ils à la société tout entière dans laquelle ils s'inscrivent ».

- Mucchielli, A. (2009). *Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines*. Armand Colin. <https://doi-org.docelec.ubordeaux.fr/10.3917/arco.mucch.2009.02>

Approches qualitatives de la recherche

- **En résumé, l'observation participante**
- Permet de comprendre comment font les acteurs pour faire ce qu'ils font
- Offre la possibilité de recueillir l'ensemble des documents et traces que laissent les acteurs dans leur activité
- Implique de se munir d'un appareil photo, d'une caméra, d'un carnet de notes
- Implique aussi d'être sur place en continu avec les acteurs

Approches qualitatives de la recherche

- **Les entretiens / l'enquête par entretien**
- « L'enquête par entretien est particulièrement pertinente lorsque l'on veut analyser le sens que les acteurs donnent à leurs pratiques, aux événements dont ils ont pu être les témoins actifs ; lorsque l'on veut mettre en évidence les systèmes de valeurs et les repères normatifs à partir desquels ils s'orientent et se déterminent » (Blanchet et Gotman, 2007, p. 24).
- Blanchet, A., & Gotman, A. (2007). Série « L'enquête et ses méthodes » : L'entretien (2 e éd. refondue). Paris : Armand Colin.

Approches qualitatives de la recherche

- **Les entretiens / l'enquête par entretien**

Les types d'entretiens

Tableau 1
Caractéristiques des trois types d'entretiens

Entretien dirigé (ou directif)	Entretien semi-dirigé (ou semi-directif)	Entretien libre (ou non directif)
Discours non continu qui suit l'ordre des questions posées	Discours par thèmes dont l'ordre peut être plus ou moins bien déterminé selon la réactivité de l'interviewé	Discours continu
Questions préparées à l'avance et posées dans un ordre bien précis	Quelques points de repère (passages obligés) pour l'interviewer	Aucune question préparée à l'avance
Information partielle et réduite	Information de bonne qualité, orientée vers le but poursuivi	Information de très bonne qualité, mais pas nécessairement pertinente
Information recueillie rapidement ou très rapidement	Information recueillie dans un laps de temps raisonnable	Durée de recueil d'informations non prévisible
Inférence assez faible	Inférence modérée	Inférence exclusivement fonction du mode de recueil

D'après De Ketele et Roegiers (1996, p. 172).

Approches qualitatives de la recherche

- **Autres types d'entretiens**
- **L'entretien compréhensif** : il s'agit de s'engager sur le terrain avant d'avoir construit la problématique et les hypothèses. Vous partez alors du terrain et de son analyse pas à pas pour construire votre objet de recherche (Kaufmann, 1996).
- **L'entretien d'explicitation** : vise à produire une *description détaillée* du vécu (Vermesch, 2014). L'idée centrale de l'explicitation est de dépasser l'implicite, d'exprimer ce qui spontanément reste tacite dans la réalisation d'une action.
- **Les focus groups** : discussions de groupe ouvertes, organisées dans le but de cerner un sujet ou une série de questions pertinents pour une recherche. Le principe essentiel consiste en ce que le chercheur utilise explicitement l'interaction entre les participants, à la fois comme moyen de recueil de données et comme point de focalisation dans l'analyse (Kitzinger, 1994a).
- D'après C. Capelle, 2025.

Approches qualitatives de la recherche

- **L'entretien d'explicitation**
- Amener le répondant à expliciter la façon dont il a vécu un événement.
- *Le chercheur le réalise :*
- Juste après l'évènement
- En revisionnant l'enregistrement audiovisuel de l'évènement
- Les enregistrements sont retranscrits fidèlement pour accéder à l'interprétation des scènes par le répondant
- Les observations permettront d'établir des schémas, de cartographier des déplacements, d'analyser des positionnements

Approches qualitatives de la recherche

- **L'entretien semi-directif**
- Le répondant s'exprime avec ses propres mots.
- *Il s'agit pour le chercheur :*
- D'identifier le panel de répondants.
- De préparer un guide d'entretien (questions ouvertes).
- Se munir d'un dictaphone et d'un carnet de notes pour l'entretien.
- Les enregistrements sont retranscrits fidèlement pour accéder aux **représentations** et aux **valeurs** sous-jacentes.

Approches qualitatives de la recherche

- **Exemple de couplage de méthodes qualitatives et quantitatives :**
- Enquêtes en ligne (questionnaires) (chiffres – pourcentage) croisées avec les résultats de l’entretien (analyse thématique, lexicographique, sémantique, occurrence)
- Les résultats issus des entretiens permettent souvent de nuancer les résultats « bruts » issus des chiffres issus des questionnaires.
- Les résultats issus de l’approche qualitative servent aussi à mieux comprendre un point de vue personnel et/ou professionnel par rapport à une ou des tendances ressortissantes des questionnaires.

Approches qualitatives de la recherche

Exemple d'enquête participative

« L'enquête, menée entre 2004 et 2007, combine plusieurs outils de recueil des données : observations, entretiens individuels et collectifs avec les enfants, les parents et les chefs d'établissements, interviews et photographies réalisées par les enfants débouchant sur la rédaction d'un journal, rédactions d'élèves de sixième, journal de bord. Elle se centre sur deux sites (renommés pour préserver l'anonymat, de même que les enfants) comprenant chacun une école élémentaire et un collège. Sur le premier site, une enquête exploratoire s'est d'abord centrée sur le suivi sur une année d'élèves de CM2 (école élémentaire des Garennes). Après cinq mois d'observation, j'ai sollicité les enfants de CM2 pour faire un reportage lors de la visite en mai de leur futur collège. Ils ont enregistré le discours des adultes présentant le collège. Ils ont photographié et interviewé des élèves de sixième pour recueillir leurs expériences et des élèves de CM2 pour capter leurs appréhensions et leurs premières impressions. Cette expérience d'enquête participative m'a persuadée de l'intérêt d'un projet plus ambitieux impliquant les enfants dans le recueil de données. Elle m'a permis de recueillir des échanges d'enfants à enfants, sans l'obstacle d'un discours construit pour l'adulte. »

(Delalande, 2010)



Delalande, J. (2010). Saisir les représentations et les expériences des enfants à l'école: L'exemple du passage au collège. *Agora débats/jeunesses*, 55, 67-82. <https://doi-org.docelec.u-bordeaux.fr/10.3917/agora.055.0067>

- D'après C. Capelle, 2025.

Approches qualitatives de la recherche

- **Exemple de l'usage de la photo élicitation :**
- « Méthode d'enquête particulière, où l'entretien de recherche est mené sur la base d'un support photographique considéré comme susceptible de provoquer ou susciter des réactions verbales et émotionnelles chez la personne interviewée » (Bigando, 2024).



« là c'est mon coin » « d'habitude on se bat pour aller là, c'est l'endroit où on est...c'est le plus confortable »
(Thèse de V. Mazurier, 2019)



« on voit qu'il y a plein de fenêtres, que ça apporte de la lumière, que c'est pas une pièce renfermée sur elle-même »

- D'après C. Capelle, 2025

Approches qualitatives de la recherche

- **Méthodes visuelles**
- « Si la collecte des données visuelles relève souvent de techniques d'observation, et donc du champ que l'on nomme « méthodes qualitatives », les données visuelles récoltées se prêtent particulièrement bien aux formes de comptage et d'observation quantitative hors terrain, éventuellement outillées par des logiciels (la question de l'indexation des images semble être un enjeu particulièrement important du domaine des méthodes visuelles), et ouvertes à des traitements statistiques divers et variés ».
- Bouldoires, A. Meyer, M. et Reix, F. (2017) « Introduction », *Revue française des méthodes visuelles*, 2017, n° 1. URL : <https://rfmv.ubordeaux-montaigne.fr/numeros/1/introduction/>

Approches qualitatives de la recherche

- Méthodes visuelles

Exemple de collage et d'entretiens à partir de narrations



DNE-TN2. (2022, décembre 8).
Enquêter auprès de publics
enfantins : Questions de
méthode(s)- Gtnum #ELN – Les
Cahiers d'ELN (décembre 2022)
[Billet]. *Éducation, numérique et
recherche*. [https://edunumrech.hyp
otheses.org/7374](https://edunumrech.hyp
otheses.org/7374)

Capelle, C. et Soumagnac, K. Gtnum
CREM ELN – Monographie de
terrain: CE1–CSP+–Zone urbaine–
GTNUM DNE (MENJS)2020-2022.
2023.

- D'après C. Capelle, 2025.

Approches qualitatives de la recherche

- **L'analyse sémio-pragmatique des dispositifs numériques concerne :**
- les genres de discours (discours déclaratif, argumentatif, narratif, etc...).
- les représentations véhiculées par les effets de sens en jeu sur les dispositifs (vision techniciste, moderne, innovante d'un sujet, d'un thème, d'un objet dont le site web rend compte).
- la structure et le fonctionnement des dispositifs (réservoir d'informations, site participatif, expérimentation en ligne, visite virtuelle, etc...).
- les modalités de participation en ligne, et les configurations du lien social (captation de l'attention, régimes de visibilité, formes d'échanges, modalités de circulation de l'information).

Approches qualitatives de la recherche

- **Exemple d'analyse sémio-pragmatique des dispositifs numériques** - D'après K. Soumagnac et N. Pinède, 2026 – R. Jakobson, 1963

Grille d'analyse appliquée à la plateforme du CNED :

- Fonction expressive : qui est le destinataire ? (Identité/qualité/caractéristiques de l'émetteur/objectifs visés par l'émetteur)
- Fonction référentielle : de quoi parle le destinataire ? (Représentation du contexte de production de l'information émise/typologie des contenus d'information/qualité des contenus diffusés)
- Fonction poétique : de quelle manière parle le destinataire ? (Formats des contenus d'information/format de l'interface de la plateforme)
- Fonction métalinguistique : quels sont les codes utilisés par le destinataire pour se faire comprendre de l'utilisateur ? (Choix des symboles utilisés/allusions et niveaux de connivence/ aides et conseils apportés)
- Fonction phatique : quels sont les moyens employés pour entretenir le contact avec l'utilisateur ? (Modes d'accès aux informations/interaction avec l'utilisateur)
- Fonction conative : comment s'adresse le destinataire à l'apprenant/l'utilisateur de la plateforme ? (Modalités d'interpellation des élèves/modes d'implication des élèves sur la plateforme)

Approches qualitatives de la recherche

- **L'ethnographie numérique**

- « Selon la tradition ethnographique, le terrain est d'emblée circonscrit à un nombre unique ou très restreint de plateformes communicationnelles, l'objectif n'étant pas la généralisation mais la compréhension approfondie de dispositifs spécifiques de participation en ligne. Grâce à l'affichage des participants, le chercheur a une représentation globale du collectif et, à l'instar de l'ethnographie classique, l'invisibilité des interactions et des relations sociales est levée car le chercheur accède « in situ » aux échanges et dynamiques sociales qui se nouent « en temps réel ». Aucun terrain n'a jamais permis d'en savoir autant sur les actions des individus, à leur insu, et cela d'emblée par simple connexion aux plateformes observées ».
- Jouët, J. et Le Caroff, C. (2013). Chapitre 7 - L'observation ethnographique en ligne. Manuel d'analyse du web en Sciences Humaines et Sociales (p. 147-165). Armand Colin. <https://doi-org.docelec.u-bordeaux.fr/10.3917/arco.barat.2013.01.0147>.

Approches qualitatives de la recherche

- **L'ethnographie numérique**

- « Les pratiques de sociabilité numérique des jeunes recouvrent une ingéniosité dans la gestion des amis (classement des amis en ligne, constitution de *stories* publiques et privées, régulation des disputes amicales, etc.) et l'innovation sémantique (flammes, *crush*, abonnés, trend, etc.), ainsi qu'une forme particulière de communication par l'image (photos de soi, citations, chat, etc.) qui, selon moi, ne pouvaient être analysées consciencieusement à travers les seules méthodes d'enquêtes de terrain classiques. Sans les écarter, il fallait les adapter aux espaces numériques. J'ai donc choisi d'ethnographier la « vie numérique des jeunes » (boyd, 2016) sur Snapchat à partir d'un protocole d'enquête qualitatif. [...] j'ai réalisé huit mois d'ethnographie en ligne (de mars à décembre 2022). L'exercice consistait à prendre connaissance des interactions de ces adolescents directement sur Snapchat, à interagir avec eux sur l'application et lors des rencontres physiques, enfin à classer et analyser leurs publications ».

- Rosa Maria Bortolotti, « Mener une enquête ethnographique à distance et en présentiel : construction d'une méthodologie », *Distances et médiations des savoirs* [En ligne], 49 | 2025, mis en ligne le 25 mars 2025, consulté le 17 avril 2026. URL : <http://journals.openedition.org/dms/11050> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/13jzz>

Approches qualitatives de la recherche

- **Exercice : Lecture du document - explicitation de la recherche menée**
- « Ces quinze dernières années, le *digital storytelling* s'est constitué en champ de recherche en vue de concevoir des environnements numériques adaptés à la construction de récits (Decortis & Rizzo, 2002 ; Russell, 2010 ; Dettori & Paiva, 2009). Les applications disponibles sur ordinateur et sur tablette permettent désormais l'élaboration de récits multimodaux et, dans certaines écoles, des pratiques d'écriture numérique sont proposées en classe.
- Ceci nous amène à préciser nos questions de recherche : Que font des élèves quand ils créent une histoire en s'aidant d'un environnement numérique ? Comment utilisent-ils cet environnement et l'ensemble des artefacts à leur disposition pour élaborer cette histoire ? »
- Nogry, S., Bellanger, M., Prévot-Carpentier, M. & Decortis, F. (2019). Créer un manga en classe à l'aide d'un environnement numérique. *Enfance*, 2, 155-180.
<https://doi-org.docelec.ubordeaux.fr/10.3917/enf2.192.0155>

Approches qualitatives de la recherche

- **Quels critères pour choisir les entrées de la grille d'observation/d'entretien et d'explicitation/d'analyse des dispositifs numériques ?**
- ***Rappel :***
- Approche inductive : partir des faits pour proposer une montée en généralisation
- Approche hypothético-déductive : partir des hypothèses pour formuler une loi plus générale
- Approche mixte
- ***Donc :***
- Quelle est ma question de départ ?
- Qu'est-ce que je veux observer/savoir ?

Approches qualitatives de la recherche

- **Préparer votre travail de méthodologie de la recherche**
- ***Vos objectifs de recherche :***
- Quelle est ma question de départ ? Décomposez (Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Comment ? Pourquoi ?)
- Qu'est-ce que je veux observer/savoir ? Etablir la liste
- Quels résultats je vise (forme, publics, caractéristiques...) ?
- Quels sont les contraintes et biais éventuels ? Etablir la liste
- Comment tester/éprouver ces résultats en limitant au maximum les biais ?
- Comment formuler mes questions pour réduire les biais ?

Approches qualitatives de la recherche

- **Travail individuel ou en groupe**
- À partir de votre sujet de recherche respectif, élaborer si besoin :
 - Les **items du protocole d'analyse** des dispositifs numériques : choix et mise en place d'une méthodologie spécifique dépendant de l'objet d'études, de la problématique et/ou des hypothèses de recherche
 - Ex : « l'analyse structurale d'un site web, se rapproche de l'analyse de contenu, technique de recherche « capable d'effectuer l'exploitation totale et objective des données informationnelles » » (Mucchielli, 2006 : 24).
 - *Items d'analyse* : rubricage / thèmes abordés / pratiques déclarées et.ou réalisées / missions annoncées / réseaux établis /activités proposées /production documentaire réalisée /

Approches qualitatives de la recherche

- **Travail individuel ou en groupe**
- À partir de votre sujet de recherche respectif, élaborer si besoin :
- **Vos items d'observation**
(dispositif/situation/activité/organisation de l'activité)
- **Vos items pour la grille d'entretien** (caractéristiques de l'acteur/contexte de ses activités/caractérisation du contexte socio-technique/ stratégies de travail/ interactions sociales/engagement cognitif/ représentations et systèmes de valeurs)
- Pour **l'entretien d'explicitation** : demander d'expliquer les événements ou de les commenter, demander d'expliquer les modalités de l'activité, les ressentis, les émotions...

Approches qualitatives de la recherche

- **Éléments bibliographiques**

- Bigando, E. (2024) « De l'usage de la *photo elicitation interview* pour appréhender les paysages du quotidien : retour sur une méthode productrice d'une réflexivité habitante », *Cybergeo: European Journal of Geography* [Online], Political, Cultural and Cognitive Geography, document 645, Online since 17 May 2013, connection on 08 February 2024. URL : [http://journals.openedition.org.docelec.ubordeaux.fr/cybergeo/25919](http://journals.openedition.org/docelec.ubordeaux.fr/cybergeo/25919)
- Cefai, D. (2006). Chapitre 2. Une perspective pragmatiste sur l'enquête de terrain. Dans : Pierre Paillé éd., *La méthodologie qualitative: Postures de recherche et travail de terrain* (pp. 33-62). Paris: Armand Colin. <https://doi-org.docelec.ubordeaux.fr/10.3917/arco.paill.2006.01.0033>
- Mazurier, V. Représentations et pratiques ordinaires de l'espace documentaire en milieu scolaire. Sciences de l'information et de la communication. Université Michel de Montaigne - Bordeaux III, 2019.

Approches qualitatives de la recherche

- **Éléments bibliographiques complémentaires**
- Bardin, L. (2013). L'analyse de contenu (2e édition.. ed., Quadrige (Presses universitaires de France).
- Charaudeau, Patrick. (2011). Les médias et l'information l'impossible transparence du discours (2e édition revue et augmentée. ed., Médias recherches Études). Bruxelles: De Boeck.
- Maingueneau, D. (2012). Analyser les textes de communication (Nouvelle édition revue et augmentée. ed., Collection ICOM Série Discours et communication). Paris (France): Armand Colin.
- Souchier, E., Gomez-Mejia, G., Jeanne-Perrier, V., Candel, E., Jeanne-Perrier, Valérie, & Candel, Étienne (2019). *Le numérique comme écriture : Théories et méthodes d'analyse*. Armand Colin.
- **Les ouvrages sont consultables sur Cairn.**