

	Thème	Contenu
Séance 1	Introduction aux études	Présentation contenu des séances et évaluations, études marketing quèsaco avec PFR, constitution des groupes
Séance 2	Problématique d'étude	Présentation orale différents types d'études, problématique entreprise&étude avec cas cerise de bœuf
AMPHI	DANSONS SUR LES QUAIS	LUNDI 3 NOVEMBRE 12h30
AMPHI	INFOTHEQUE	Présentation générale des ressources 30 minutes
Séance 3	Réaliser une bibliographie avec l'infothèque	Ressources en ligne via ENT ( <b>petit test</b> ), normes bibliographie, sources fiables
Séance 4	Plan de recherche	Présentation des objectifs de l'étude, créer le plan de recherche et mobiliser les sources, moteurs de recherche
Séance 5	Plan d'étude	Critique de différents plans et créer son plan d'étude
Séance 6	QCM cours et préparation de l'oral	<b>QCM</b> , consignes de l'oral et travail sur l'oral
Séance 7	Oral études	<b>Oral et debrief</b>
Séance 8	Oral études	<b>Oral et debrief</b>