

# Etude documentaire

**CAS PRATIQUE**

# La mission

En groupe de 4 ou 5, vous êtes chargé d'études pour Dansons sur les Quais.

Votre client vous demande une étude documentaire dans le cadre du développement d'un festival de danse qui existe depuis 21 ans à Bordeaux.

Dansons sur les Quais est le festival qui rassemble les associations de danse de Bordeaux en un même lieu dans une ambiance festive et chill pendant 18 jours.



**Dansons sur les Quais**

**DU 10 AU 27 JUILLET 2025**

18 SOIRÉES, 80 INITIATIONS, 3 SPECTACLES, 1 BATTLE, 6 CONCERTS DANSANTS, GUINGUETTE

+ d'infos sur [www.dansonsurlesquais.fr](http://www.dansonsurlesquais.fr)

Logos: Dansons sur les Quais, Bordeaux culture, Scènes 73, Girande



Région  
Nouvelle-  
Aquitaine



Le Grand Théâtre  
Grand Théâtre de Bordeaux



Crédit Mutuel  
du Sud-Ouest  
Groupe Crédit Mutuel ARXEA



NOSTALGIE  
1980-2013



ONB  
Opéra National  
de Bordeaux



AUDIO PRO  
L'ARTISAN DE LA SONORISATION



BEN  
RECYCLAGE



CACOLAC



Ville de  
BORDEAUX

# L'ASSOCIATION CLIENTE

Dansons sur les Quais  
BORDEAUX

- Du 10 au 27 juillet 2025
- De 11h à minuit tous les jours
- 20.000 festivaliers et autant de spectateurs
- + de 120 bénévoles ultra motivés
- + de 80 associations et écoles très impliquées
- 18 compagnies de danse
- 18 soirées fédératrices
- 5 Concerts
- + de 80 heures d'initiations gratuites
- + de 50 disciplines proposées
- Une guinguette ouverte de 11h à minuit



- ★ Quelle est la problématique marketing de l'association cliente ?
- ★ Et sa problématique d'étude ?

# Démarche de l'étude documentaire

1. Délimiter le sujet
2. Chercher des sources potentielles
3. Chercher les documents pertinents
4. Vérifier la fiabilité des sources
5. Enregistrer toutes les sources des documents retenus pour constituer la bibliographie
6. Classer et analyser les documents
7. Réaliser le rapport d'étude en donnant des recommandations



# CAS PRATIQUE – ETAPE 1

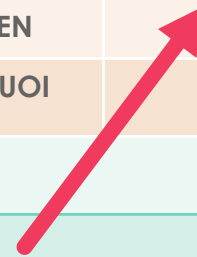
## LE PLAN DE RECHERCHE

# Délimiter le sujet : Comment faire ?

- ★ Rappel de la problématique de l'entreprise
- ★ Utilisez le QQOCQP Sous la forme d'un tableau

	Quelles informations rechercher ?
QUI	
QUOI	
Où	
COMMENT	
QUAND	
COMBIEN	
POURQUOI	

QUI	Qui est concerné par l'étude ? Qui est la cible de l'étude ?	
QUOI	Quel est le sujet de l'étude ? = Quelles sont les problématiques d'étude	QQOCCQP
Où	Où se situe l'étude ? Quel est le périmètre géographique concerné ?	
COMMENT	Comment va se réaliser cette étude ?	
QUAND	Quand se situe cette étude ? Quelle est la période d'étude ?	
POURQUOI	Pourquoi cette étude se pose ? Est intéressante ?	



# Chercher les sources potentielles

- ★ Sous la forme d'un tableau
- ★ Reprendre les problématiques d'études identifiées et les détailler
- ★ Donner des sources potentielles où vous pouvez chercher les réponses aux questions

	Les informations à rechercher	Les sources potentielles
QUI		
QUOI		
Où		
COMMENT		
QUAND		
COMBIEN		
POURQUOI		

Pourquoi cette étape ??

Google peut-il apporter toutes les réponses ?

# Et Maintenant, concluez !

- ★ Déposez votre Plan de recherche, étape 1 sur Moodle

Dans BUT 1A études marketing > Etape 1 Plan\_de\_recherche

Nom du fichier : Plan\_de\_recherche G1A nom1\_nom2\_nom3\_nom4

Format pdf

1 seul travail par groupe





## **CAS PRATIQUE – ETAPE 2**

**REALISER LES RECHERCHES DOCUMENTAIRES**

# Les étapes pour bien rechercher

Utiliser le plan de recherche

Comment utiliser  
concrètement ce  
document ?

Utiliser des moteurs de recherches

Utiliser les ressources universitaires

Vérifier la fiabilité des sources

Construire votre bibliographie

# Quels moteurs de recherche utiliser ?

- ★ Quels moteurs de recherche connaissez vous ?  
Quelles particularités ?
- ★ Quelles utilisations ? Quels points forts / faibles ?
- ★ Comment optimiser vos recherches ?
- ★ Lecture en complément Articles « Moteurs de recherche » sur Moodle

# Comment utiliser les IA en recherche documentaire ?

## Agents conversationnels



ChatGPT

Gemini



COPILOT



Perplexity

## Assistants de recherche et d'analyse



SEMANTIC SCHOLAR



Elicit

Web of Science™  
+ Research Assistant

Scopus® AI



LATERAL

scite\_



consensus



CONNECTED  
PAPERS



Litmaps



ResearchRabbit

# Comment utiliser les IA ?

- Citez l'IA utilisée comme une source bibliographique et le prompt que vous avez utilisé

## ❖ LES UTILISATIONS

- ❖ Définir l'ensemble des domaines sous-jacents à l'étude
- ❖ Trouver les informations (sous réserve de vérification)
- ❖ Analyser une grande quantité d'informations et construire une synthèse

## LES RISQUES

- Manque de sources critiques
- Informations inexactes ou fallacieuses
- Manque de discernement critique
- Informations manquantes

# Résultats recherche ChatGPT

## Qu'en pensez vous ?

### Etude de marché des savons bio en France en citant les sources bibliographiques

Date de recherche : 20/05/2025

#### 1. État du marché du savon solide bio en France

Le savon solide, notamment artisanal et bio, connaît une croissance significative en France, portée par la tendance zéro déchet et la recherche de produits durables. Selon le rapport de l'**Agence Bio (2022)**, la demande pour les produits cosmétiques solides, en particulier ceux certifiés bio, a augmenté de 20% en un an, reflet d'un changement de comportement vers des produits plus écologiques et durables.

Le marché des savons solides bio représente une part croissante du secteur des cosmétiques naturels, avec une augmentation de la production artisanale et une diversification des offres.

#### Sources :

Agence Bio, *Le marché des produits biologiques en France : chiffres clés et tendances* (2022).

*Les Échos* (2024), rapport sur la croissance des cosmétiques solides et leur place dans la consommation bio.

#### 2. Comportement des consommateurs (hommes et femmes) vis-à-vis du savon solide bio

Il. (2018), les femmes sont plus sensibles à l'aspect écologique et à la composition naturelle des savons solides bio, au zéro déchet, leur packaging écologique, et leur fabrication artisanale. Elles sont motivées par la recherche d'un produit durable et respectueux de leur peau.

En revanche, chez les hommes est à l'utilisation croissante de savons solides bio, notamment pour leur simplicité, leur praticité, et leur aspect naturel. Garnier et al. (2019) soulignent que les hommes recherchent des produits efficaces, sans parfum ou avec des fragrances naturelles, souvent dans une optique de simplicité et de respect de l'environnement.

#### Sources :

Leroy, S., & al. (2018). *Comportements d'achat et motivations des consommateurs pour les produits cosmétiques biologiques*. Revue Française de Marketing.

Garnier, C., & al. (2019). *Étude qualitative sur la perception et l'usage des cosmétiques biologiques*. Cahiers de Recherche en Marketing.

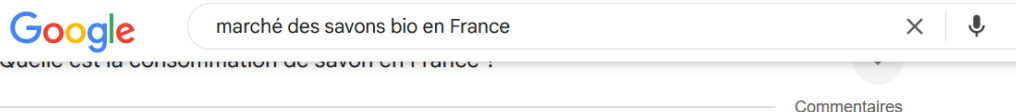
#### 3. Concurrence et tendances du marché du savon solide bio

Le marché est dominé par de petites marques artisanales françaises, souvent locales, qui mettent en avant leur savoir-faire, leur authenticité, et leur

Cette référence est-elle accessible sur Google ? Existe-t-elle ?

# Résultats recherche Google

## Qu'en pensez vous ? Et en comparaison avec ChtGPT ?



**M** Made in FR  
<https://madeinfr.fr> > produits-de-grande-consommation

### le marché des savons et gels douche en France

Avec 599,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en **GMS (Grandes et Moyennes Surfaces)** en 2023, les gels douche sont les principaux contributeurs du marché des ...

**LSA** LSA  
<https://www.lsa-conso.fr> > Hygiène

### Les savons sur une pente glissante

24 janv. 2024 — Savons de l'hygiène-beauté. +0,1% : l'évolution du chiffre d'affaires, à 213,49 M€; -7,1 % : l'évolution des ventes en unités, ...

**Xerfi** Xerfi  
<https://www.xerfi.com> > ... > BIEN-ÊTRE ET BEAUTÉ

### Le marché des cosmétiques bio et naturels

Découvrez maintenant l'étude Xerfi Precepta sur Le marché des cosmétiques bio et naturels : étude, stratégies, classements sortie le 02 Octobre 2024.

Termes manquants : savons | Afficher les résultats avec : savons

**Etude de marché des savons bio en France,**  
*Date de recherche : 20/05/2025*

**Statista**  
<https://fr.statista.com> > themes > les-cosmetiques-bio-et-...

### Les cosmétiques bio et naturels en France et dans le monde

10 juin 2024 — Le marché mondial des cosmétiques biologiques et naturels est ainsi passé d'une valeur de 17 milliards de dollars en 2018 à près de 21 milliards ...

**Data Bridge Market Research**  
<https://www.databridgemarketresearch.com> > reports > gl...

### Marché mondial des savons biologiques

Le marché des savons biologiques était évalué à 295,88 millions de dollars en 2022 et atteindra 519,50 millions de dollars d'ici 2030, avec un TCAC de 7,29% ...

4,5 ★★★★★ (51)

# Utiliser les ressources de l'infothèque

- Séance animée par l'infothèque



Une question ?



université  
de **BORDEAUX**

Collections numériques

Sélection thématique

# Pourquoi vérifier la fiabilité de la source ?



Tête de nœud

@nceud

Suivre

Bonjour @EmmanuelMacron

Juste pour en avoir le coeur net : combien voyez-vous de #GiletsJaunes sur cette image ?



AFP Factuel   
@AfpFactuel



Cette photo diffusée hier soir (+ 1.000 RT & 1.300 likes) nous est apparue étrange en raison de la présence de gilets... oranges.

Elle date en effet du 1er février 2014 et été prise à l'occasion d'une manifestation de travailleurs frontaliers à Saint-Louis (Haut-Rhin) 1/6

♡ 6 932 13:58 - 18 nov. 2018

# CREATION/DETOURNEMENT D'IMAGE ET FAKE NEWS



International 13/09/2024 21:13 | Actualisé le 14/09/2024 13:09

## Élections américaines : la fake news de Donald Trump sur les migrants haïtiens a des répercussions sur la ville de Springfield

Des écoles ont dû fermer après la rumeur lancée par la droite radicale et attisée par Donald Trump, qui affirme que des migrants haïtiens mangent des chiens ou des chats.

Par Le HuffPost avec AFP

Partager

Une file d'attente  
pour se faire  
dépister du mpox  
aux États-Unis ?



**FAUX**

AFP

# LE POINT DE VUE DE L'INFORMATION

Accueil > Presse > Relance du nucléaire : 100 millions d'euros investis dans la formation, la recherche et l'innovation dans le secteur du nucléaire

Publié le 09 juin 2023

## Relance du nucléaire : 100 millions d'euros investis dans la formation, la recherche et l'innovation dans le secteur du nucléaire



EN FR

## Réchauffement climatique : 7 bonnes raisons de s'appuyer sur le nucléaire

La capacité du nucléaire à assurer notre indépendance énergétique et à garantir la production d'électricité bas carbone est précieuse pour faire face à l'urgence climatique.

## Le nucléaire est-il une solution pour le climat ?

Climat, Nucléaire

Face à l'urgence climatique, l'énergie nucléaire est vantée comme une « solution » par certains, puisqu'il s'agit d'une énergie dite « décarbonée ». Cette « petite musique », souvent orchestrée par les promoteurs de l'industrie nucléaire, doit toutefois être confrontée à quelques réalités.



# Vérifier la fiabilité des sources : comment faire ?

- ★ **Exercice : Fiabilité des sources**
- ★ A partir du document Fiabilité des sources sur Moodle, précisez pour chaque document si la source est fiable ou non et pourquoi ?

## Exemple de Tableau d'analyse de la fiabilité

Critères /5 points	Récence	Fiabilité du support	Fiabilité de l'auteur	Validité de l'information	Total /20
Article 1					
Article 2					

# **CAS PRATIQUE – ETAPE 3**

**REDIGER LA BIBLIOGRAPHIE**

# Comment rédiger la bibliographie ?

- ★ Exercice : Analyse d'une bibliographie
- ★ En quoi la bibliographie donnée sur Moodle respecte-t-elle les consignes universitaires communiquées par l'infothèque (fichier sur Moodle) ?



Une démarche continue :  
les outils type Zotero

# Application

- ★ Réalisez vos recherches





## **CAS PRATIQUE – ETAPE 4**

**ANALYSER LES INFORMATIONS RECUEILLIES ET  
REDIGER VOTRE RAPPORT D'ETUDES**

Vous avez collecté un ensemble d'informations pertinentes

- Qu'en faites vous ?
- Quelle analyse en faites vous ?
- Comment organisez vous cette analyse pour la présenter au client ?

# Comment gérer la masse d'informations ?

★ Comment traiter l'ensemble des données pour éviter les oublis ?

○ Organiser les données dans des grilles de travail par thèmes

○ Rassembler les données de même nature

○ Confronter l'information et choisir la plus pertinente

*Une même information peut être dans plusieurs thèmes*

★ Comment traiter des informations contradictoires ?

★ Faire le lien avec la problématique client pour réussir l'analyse

# Comment organiser votre travail ?

- ★ L'organisation de vos données doit elle suivre votre plan de recherche ?
- ★ Comment structurer les données
  - Exercice Analyse de plans d'étude documentaire

# Application : quel plan pour votre rapport ?



- ★ Réalisez le plan détaillé de votre sujet d'application à partir des données recueillies

# **EVALUATION FINALE : RAPPORT ECRIT ET SOUTENANCE ORALE**

## **LES CONSIGNES**

# Document écrit

- ★ Rendre sur Moodle un fichier pdf de votre étude documentaire comprenant :
  1. Plan détaillé de l'étude avec
    - ✓ Titres explicites
    - ✓ Sous-titres explicites
    - ✓ Présentation organisée des informations essentielles issues de votre analyse des documents. Cette présentation sera réalisée sous forme de tableau
    - ✓ Préconisation client en conclusion de chaque sous-partie
  2. Bibliographie complète et organisée avec les éventuels prompts utilisés sur les IA
  3. Lien vers le brouillon Google Doc
- ★ Le fichier sera obligatoirement en pdf et s'intitulera :  
Etude\_documentaire\_G1\_Nom1\_Nom2\_Nom3\_Nom4

# Document écrit

Exemple de présentation sous forme de tableau d'une sous-partie

Informations	Source détaillée
La demande pour les savons bio a augmenté de 20% en 2022	Agence du Bio : Le marché des cosmétiques biologiques en France (2022)
Les femmes sont plus sensibles à l'aspect bio des produits cosmétiques que les hommes	Leroy et al (2018) : comportements d'achats et motivation des consommateurs pour les produits biologiques
Conclusion sur la partie : la demande est positive et les femmes sont une cible privilégiée	
<b>Préconisation : Le marché est favorable. Notre client a intérêt à cibler des femmes pour vendre ses savons bio.</b>	

# Oral de présentation

- ★ Oral de présentation devant votre client : professionnalisme et démonstration sont nécessaires
- ★ Introduction présentant la problématique et conclusion présentant les recommandations essentielles au client
- ★ 10 min avec un temps de parole pour chaque membre du groupe + 10 à 20 min de questions
- ★ Diaporama démonstratif, clair et synthétique
- ★ L'oral doit présenter les points suivants :
  - ❖ Synthèse des informations clés qui vont intéresser votre client : pas besoin d'expliquer tous les résultats de l'étude, présenter uniquement les points qui sont essentiels pour votre client
  - ❖ Préconisations que vous souhaitez faire à votre client pour répondre à sa problématique en les expliquant et les justifiant
  - ❖ Tout le travail préparatoire à la remise du document écrit doit être prêt à être commenté et partagé.