

TRANSCRIPCIÓN: ¿Cómo funcionan los algoritmos de las aerolíneas?

A todos nos ha pasado alguna vez **al comprar** un vuelo: “cambiar de página, buscar, ¡pum! ¡pum!, y, pues, 70 u 80 pavos más, así”; “cambia en el mismo momento para el mismo vuelo”. Y no es casualidad. “**Suele subir** cuando lo buscas muchas veces el mismo trayecto”. Son los algoritmos de las aerolíneas, que detectan cuándo estamos dispuestos a pagar más: “los fines de semana es más caro siempre”; “Todo depende de la oferta y la demanda. Entonces, si es donde más se está buscando y lo que más se está reservando, pues sí que puede afectar”. Estadísticamente, a principios de mes, cuando los usuarios **acaban de cobrar** y los fines de semana los precios son más altos. Por el contrario, si buscamos un martes o un miércoles, es probable que encontremos mejores ofertas.

También hay que tener en cuenta el dispositivo que usamos. No se recomienda utilizar el teléfono móvil, porque pueden detectar si es de gama alta o si la batería está baja, y esto también puede hacer que los precios suban. “Yo cuando miro vuelos, lo **suelo hacer** con el ordenador, así que, bueno, no habré tenido esa mala suerte. Pero no tenía ni idea”. Pero desde el ordenador hay que tener cuidado con las *cookies*. Estos pequeños ficheros dan pistas a las aerolíneas para saber si nuestro interés en comprar es alto: “cuando **volvemos a buscar** ese precio, a buscar ese vuelo, la aerolínea sabe que ya teníamos intención de comprar ese billete y, entonces, quizá el precio que veíamos antes, pues ahora sea más elevado”.

Para evitarlo, los expertos recomiendan borrar las *cookies* antes de buscar los vuelos, o navegar en modo incógnito para que no se queden guardadas. Otra opción es cambiar la IP. Basta con conectarse desde una nueva ubicación

VOCABULARIO

una aerolínea = una compañía aérea

nos ha pasado (=ça nous est arrivé)

alguna vez (=quelquefois)

una página web = un sitio web = un portal de internet

al comprar (=lors de l'achat)

un vuelo (=un vol)

un pavo (expresión coloquial) (=une dinde; ici, un euro, une balle)

no es casualidad = no es fortuito → ¡qué casualidad! (=quelle coïncidence!)

estar dispuesto a (=être disposé à)

la oferta y la demanda

puede afectar = puede tener un impacto, una incidencia

a principios de mes = los primeros días

un usuario (=usager, utilisateur)

acaban de cobrar = han cobrado hace poco tiempo

COBRAR = recibir el salario

Por el contrario (=inversement, en revanche)

una oferta (=une promo; une offre) → está en oferta = está rebajado (=soldé)

esto (=ceci)

lo suelo hacer = lo hago generalmente → SOLER → **suelo** **sueles** **suele** **solemos** **soléis** **suelen**

así que = o sea que (=donc, du coup)

tener mala suerte = mala fortuna (=malchance)

no tenía ni idea (coloquial) = no lo sabía

hay que tener cuidado **con** (=il faut faire attention à) → **HAY QUE + Infinitivo**

un fichero = un archivo

dar pistas (=donner des indices)

volvemos a buscar = buscamos de nuevo → **VOLVER A + Infinitivo**

quizá = quizás = tal vez = es posible que = puede que

RECOMENDAR → **recomiendo** **recomiendas** **recomienda**

recomendamos **recomendáis** **recomiendan**

BORRAR (=effacer)
guardadas (=stockées, rangées)
basta **con** conectarse (=il suffit de se connecter)

GRAMÁTICA

Al comprar un vuelo = en el momento de comprar → **AL + Infinitivo**

El precio **suele** subir → **SOLER + Infinitivo** → Hábito, costumbre, generalización

Acaban de cobrar = han cobrado hace poco → **ACABAR DE + Infinitivo**

Hay que tener cuidado con las cookies → **HAY QUE + Infinitivo** → Obligación impersonal

Volvemos a buscar = Buscamos de nuevo → **VOLVER A + Infinitivo**