

Audience Internet Global en France en juillet

83,5% des 15-34 ans visitent chaque jour des applications mobiles

Chaque jour, 36,8 millions de mobinautes utilisent une application, soit 58,8% de la population française de 2 ans et plus. Ces applications concentrent 93% du temps passé sur mobile.

Les 15-34 ans, qui sont 83,5% à consulter chaque jour une application, passent près de la moitié de leur temps (47%) sur trois applications : Snapchat, YouTube et Facebook.

Plus ces mobinautes sont jeunes, plus leur temps de surf est concentré : le top 3 des 15-19 ans (Snapchat, YouTube et Instagram), concentre ainsi 60% du temps passé sur les applications mobiles.



15-34 ans : Top 10 applications mobiles

Juillet 2019

	Couverture France Entière Mensuelle	Couverture France Entière Quotidienne
YouTube	84,5%	40,1%
Facebook	73,9%	45,0%
Snapchat	72,3%	56,3%
Instagram	68,3%	38,5%
Google Maps	68,0%	18,1%
Messenger	64,3%	32,8%
Google	62,9%	31,8%
Google Play	62,1%	23,1%
Gmail	53,8%	21,5%
WhatsApp	49,0%	19,6%

Audience Internet Global - Juillet 2019 - Copyright Médiamétrie//NetRatings



Synthèse des résultats de juillet 2019



52,8 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **84,3%** de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **44,4 millions** d'internautes se sont connectés en moyenne à Internet, soit **70,9%** de la population française.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **29 minutes sur ordinateur** et de **77 minutes sur mobile**.

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 529 000	38 305 000
2	Facebook	47 497 000	32 392 000
3	Microsoft	38 693 000	12 974 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 303 000	6 094 000
5	WEB66	32 969 000	7 263 000
6	Groupe TF1	32 354 000	4 295 000
7	Prisma Media	32 288 000	5 980 000
8	Amazon	31 927 000	5 433 000
9	Altice France	31 089 000	7 013 000
10	Wikimedia Foundation	30 700 000	3 891 000
11	Webedia	30 215 000	3 680 000
12	Adevinta	29 206 000	6 587 000
13	Orange	28 720 000	9 165 000
14	francetélévisions	27 687 000	3 844 000
15	M6	27 479 000	3 090 000
16	Solocal Group	27 005 000	2 755 000
17	Verizon Media	24 339 000	8 393 000
18	La Poste	24 090 000	4 636 000
19	Vivendi	23 837 000	2 461 000
20	Groupe Credit Agricole	23 364 000	5 032 000
21	Groupe Auchan	23 288 000	2 400 000
22	Groupe Le Monde	22 893 000	3 347 000
23	Groupe Casino	22 478 000	2 848 000
24	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 177 000	2 755 000
25	Snapchat	20 137 000	13 622 000
26	Apple Inc.	20 081 000	5 774 000
27	Groupe Fnac Darty	18 997 000	1 521 000
28	SNCF France	18 110 000	2 286 000
29	20 Minutes France	18 039 000	2 396 000
30	Booking Holdings	17 602 000	1 583 000
31	Samsung Group	17 117 000	3 765 000
32	Gouvernement Francais	16 401 000	1 098 000
33	Twitter	16 380 000	3 963 000
34	Groupe Amaury	15 840 000	3 056 000
35	Carrefour	15 265 000	1 356 000
36	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	14 914 000	1 081 000
37	CMI France	14 757 000	1 630 000
38	Groupe Lagardere	14 657 000	1 294 000
39	NetFlix	14 540 000	3 015 000
40	Oredis	14 295 000	2 763 000
41	Assurance Maladie	14 052 000	1 309 000
42	Ministere de l Education Nationale	14 044 000	1 364 000
43	Meteo France	13 924 000	2 368 000
44	Pinterest.com	13 807 000	1 963 000
45	Iliad	13 686 000	1 867 000
46	Tripadvisor	13 548 000	1 010 000
47	Radio France	13 499 000	1 272 000
48	Doctolib	12 536 000	1 061 000
49	PayPal	12 533 000	951 000
50	Societe Generale	12 440 000	2 367 000

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 529 000	69,5	81,4	42,2
2	Facebook	47 497 000	48,3	86,0	34,8
3	Microsoft	38 693 000	77,7	50,4	17,0
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 303 000	49,6	76,9	13,3
5	WEB66	32 969 000	35,2	79,7	15,1
6	Groupe TF1	32 354 000	36,4	75,6	19,1
7	Prisma Media	32 288 000	33,3	79,8	14,1
8	Amazon	31 927 000	52,8	66,2	17,2
9	Altice France	31 089 000	43,9	75,8	13,2
10	Wikimedia Foundation	30 700 000	38,6	78,0	9,8
11	Webedia	30 215 000	41,6	72,2	15,9
12	Adevinta	29 206 000	44,2	66,5	21,9
13	Orange	28 720 000	48,7	69,6	11,1
14	francetélévisions	27 687 000	32,7	76,5	15,9
15	M6	27 479 000	35,1	74,8	14,5
16	Solocal Group	27 005 000	48,4	67,4	10,3
17	Verizon Media	24 339 000	31,3	74,5	13,9
18	La Poste	24 090 000	50,6	60,3	12,9
19	Vivendi	23 837 000	35,7	68,8	17,9
20	Groupe Credit Agricole	23 364 000	49,5	60,7	10,7
21	Groupe Auchan	23 288 000	46,5	64,4	14,6
22	Groupe Le Monde	22 893 000	32,5	77,9	10,7
23	Groupe Casino	22 478 000	41,2	67,7	13,0
24	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 177 000	32,3	75,2	11,1
25	Snapchat	20 137 000	-	99,6	0,4
26	Apple Inc.	20 081 000	27,7	55,7	48,0
27	Groupe Fnac Darty	18 997 000	44,1	64,1	12,1
28	SNCF France	18 110 000	35,0	71,7	11,7
29	20 Minutes France	18 039 000	24,1	77,7	12,6
30	Booking Holdings	17 602 000	36,8	66,1	17,3
31	Samsung Group	17 117 000	8,9	86,2	13,6
32	Gouvernement Français	16 401 000	58,2	49,4	7,3
33	Twitter	16 380 000	36,1	64,5	15,2
34	Groupe Amaury	15 840 000	32,3	69,6	14,7
35	Carrefour	15 265 000	41,3	59,3	15,0
36	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	14 914 000	70,1	35,1	7,4
37	CMI France	14 757 000	27,7	72,7	10,7
38	Groupe Lagardere	14 657 000	31,6	71,5	8,5
39	NetFlix	14 540 000	32,5	68,7	13,0
40	Oredis	14 295 000	26,9	69,1	20,3
41	Assurance Maladie	14 052 000	56,3	49,9	7,1
42	Ministere de l Education Nationale	14 044 000	49,6	55,4	9,6
43	Meteo France	13 924 000	35,8	65,3	10,5
44	Pinterest.com	13 807 000	37,6	57,6	17,5
45	Iliad	13 686 000	60,6	41,5	9,2
46	Tripadvisor	13 548 000	40,2	64,4	8,7
47	Radio France	13 499 000	24,5	77,7	7,1
48	Doctolib	12 536 000	34,8	63,5	13,7
49	PayPal	12 533 000	41,3	62,2	10,3
50	Societe Generale	12 440 000	48,6	54,7	9,3

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 115 000	36 096 000
2	Facebook	46 183 000	27 281 000
3	YouTube	45 905 000	16 734 000
4	Amazon	30 996 000	5 219 000
5	Wikipedia	30 402 000	3 800 000
6	Leboncoin.fr - T	28 584 000	6 421 000
7	Instagram	28 281 000	11 671 000
8	Orange - T ACPM/OJD	27 375 000	8 911 000
9	franceinfo - T ACPM/OJD	23 531 000	2 959 000
10	Microsoft	22 860 000	3 772 000
11	WhatsApp	22 639 000	9 322 000
12	Yahoo	22 189 000	7 851 000
13	Le Figaro - T ACPM/OJD	22 000 000	2 410 000
14	PagesJaunes - T	20 362 000	1 633 000
15	Cdiscount	20 300 000	2 310 000
16	Snapchat - T ACPM/OJD	20 137 000	13 622 000
17	Apple	20 081 000	5 773 000
18	Le Parisien - T ACPM/OJD	19 483 000	2 385 000
19	BFM TV - T ACPM/OJD	19 354 000	2 453 000
20	Linternaute.com - T	18 803 000	1 197 000
21	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 993 000	2 391 000
22	Windows Live	17 294 000	2 616 000
23	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	17 067 000	2 662 000
24	Samsung	16 981 000	3 753 000
25	Ouest France - T ACPM/OJD	16 416 000	1 949 000
26	Le Monde - T ACPM/OJD	16 380 000	2 074 000
27	Marmiton - T	16 364 000	1 237 000
28	Twitter	16 311 000	3 952 000
29	LA POSTE	15 951 000	2 054 000
30	Booking.com	15 938 000	1 386 000
31	SFR	15 892 000	3 846 000
32	Waze	15 792 000	3 292 000
33	Le Journal des Femmes - T	14 552 000	898 000
34	Netflix	14 540 000	3 015 000
35	AlloCine - T	14 476 000	1 077 000
36	Doctissimo - T ACPM/OJD	14 315 000	974 000
37	Veepee	13 958 000	2 732 000
38	L Equipe - T ACPM/OJD	13 957 000	2 674 000
39	Meteo France - T	13 924 000	2 368 000
40	impots.gouv.fr	13 873 000	935 000
41	Credit Agricole	13 860 000	3 269 000
42	Pinterest	13 807 000	1 963 000
43	Outlook (Outlook.com)	13 797 000	5 005 000
44	Fnac	13 642 000	962 000
45	Assurance Maladie	13 441 000	1 269 000
46	LinkedIn	13 431 000	2 406 000
47	OUI.sncf	13 327 000	1 214 000
48	Free	13 195 000	1 789 000
49	MSN - T	12 573 000	2 778 000
50	Doctolib	12 536 000	1 061 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 115 000	68,1	81,6	41,5
2	Facebook	46 183 000	48,9	83,5	35,4
3	YouTube	45 905 000	46,2	78,3	28,9
4	Amazon	30 996 000	54,1	64,1	15,4
5	Wikipedia	30 402 000	38,7	77,4	9,7
6	Leboncoin.fr - T	28 584 000	43,6	66,0	21,9
7	Instagram	28 281 000	14,8	89,2	11,5
8	Orange - T ACPM/OJD	27 375 000	48,0	68,8	10,7
9	franceinfo - T ACPM/OJD	23 531 000	26,4	79,8	11,2
10	Microsoft	22 860 000	80,4	27,3	8,3
11	WhatsApp	22 639 000	2,4	98,6	0,7
12	Yahoo	22 189 000	28,0	76,1	13,5
13	Le Figaro - T ACPM/OJD	22 000 000	39,7	70,5	9,9
14	PagesJaunes - T	20 362 000	45,4	64,6	7,8
15	Cdiscount	20 300 000	40,7	65,8	13,0
16	Snapchat - T ACPM/OJD	20 137 000	-	99,6	0,4
17	Apple	20 081 000	27,7	55,7	48,0
18	Le Parisien - T ACPM/OJD	19 483 000	30,5	75,3	9,7
19	BFM TV - T ACPM/OJD	19 354 000	23,6	81,7	8,3
20	Linternaute.com - T	18 803 000	36,4	67,6	8,3
21	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 993 000	23,6	77,9	12,6
22	Windows Live	17 294 000	61,1	37,8	20,2
23	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	17 067 000	28,1	72,4	11,5
24	Samsung	16 981 000	8,8	86,1	13,6
25	Ouest France - T ACPM/OJD	16 416 000	27,6	75,8	9,7
26	Le Monde - T ACPM/OJD	16 380 000	26,9	78,0	9,3
27	Marmiton - T	16 364 000	22,8	70,4	17,5
28	Twitter	16 311 000	36,0	64,5	15,2
29	LA POSTE	15 951 000	52,9	52,4	10,8
30	Booking.com	15 938 000	36,2	64,7	17,3
31	SFR	15 892 000	42,7	63,3	12,4
32	Waze	15 792 000	0,4	98,2	3,4
33	Le Journal des Femmes - T	14 552 000	24,0	75,4	10,8
34	Netflix	14 540 000	32,5	68,7	13,0
35	AlloCine - T	14 476 000	31,6	70,3	10,1
36	Doctissimo - T ACPM/OJD	14 315 000	31,6	70,2	9,7
37	Veepee	13 958 000	27,3	68,5	20,4
38	L Equipe - T ACPM/OJD	13 957 000	26,9	71,5	15,4
39	Meteo France - T	13 924 000	35,8	65,3	10,5
40	impots.gouv.fr	13 873 000	71,5	32,6	7,0
41	Credit Agricole	13 860 000	53,3	51,0	8,9
42	Pinterest	13 807 000	37,6	57,6	17,5
43	Outlook (Outlook.com)	13 797 000	55,5	56,3	5,4
44	Fnac	13 642 000	40,5	62,3	11,1
45	Assurance Maladie	13 441 000	56,5	49,6	6,7
46	LinkedIn	13 431 000	38,8	60,5	16,4
47	OUI.sncf	13 327 000	34,2	67,4	12,6
48	Free	13 195 000	60,3	40,7	9,5
49	MSN - T	12 573 000	90,3	12,2	-
50	Doctolib	12 536 000	34,8	63,5	13,7

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 500 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et près de 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mises au point par Médiamétrie, mariant panels et données site-centric. Chaque mois, la base site-centric s'enrichit de nouvelles données. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) et le protocole (http/https).

Remarque : chaque début de trimestre, Médiamétrie met à jour les théoriques de cadrage de la population internaute mobile. Pour les internautes ordinateur et tablette, l'actualisation se fait chaque mois.

Définitions & Indicateurs

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques. Une marque ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des marques (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «T ACPM/OJD».

Channel (C) : ensemble de domaines, sous-domaines et URLs sur une même thématique (le format application n'est pas encore pris en compte). *Remarques : l'audience d'un Channel n'inclut pas les internautes ayant utilisé exclusivement leur tablette.*

Visiteurs uniques par mois/jour : Nombre d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours du mois/jour, quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr - Twitter : @Mediametrie - Facebook : Médiamétrie

Contact Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

lhellouche-filliau@mediametrie.fr